

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Die meisten der 30 großen im DAX gelisteten deutschen Unternehmen wie Allianz, Bayer, Siemens oder auch VW sind bereits seit vielen Jahren in Afrika aktiv. Auch Airbus, Bosch, Strabag und andere große deutsche Unternehmen haben unseren Nachbarkontinent schon lange auf dem Radar. Was aber ist mit dem Mittelstand, dem Rückgrat der deutschen Wirtschaft? Kleine und mittelständische Unternehmen hatten gerade begonnen die afrikanischen Märkte in Augenschein zu nehmen, Handels- und Investitionszahlen stiegen an. Und dann kam Corona.

Wie geht es den Unternehmen vor Ort aktuell und welche Chancen birgt die Krise – für unsere afrikanischen Partner und auch für deutsche KMUs? Zahlreiche Experten geben in diesem Heft Einschätzungen und Tipps. „Jedes Unternehmen, das expandieren will, sollte sich auf die kontinentale Freihandelszone AfCFTA konzentrieren“, rät beispielsweise Albert M. Muchanga, AU-Kommissar für Handel und Industrie. Thomas Bareiß, Mittelstandsbeauftragter der Bundesregierung, ist sicher: „Afrika hat das Potenzial, zur größten Wachstumsregion zu werden“.

Sind Sie bereit für das Geschäft mit der größten Freihandelszone der Welt? Wie lautet Ihre Afrika-Strategie? – Gehen Sie den Weg mit uns. Setzen Sie auf das Know-how und das große Netzwerk des Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft. Mehr zu unserem vielfältigen Angebot in diesem Heft und auf www.afrikaverrein.de.

Viel Spaß bei der Lektüre!



Dear Readers!

Most of the 30 major companies listed on the DAX have been active in Africa for many years, including Allianz, Bayer, Siemens, and Volkswagen. Airbus, Bosch, Strabag, and other large German firms have also had Europe's neighbouring continent on their radar for a long time. But what about the backbone of the German economy – small and medium-sized enterprises? SMEs had just begun to take a closer look at African markets, and trade and investment were on the rise – then the coronavirus pandemic struck.

How are companies in Africa currently doing? What opportunities does the crisis hold for our African partners and for German SMEs? Numerous experts provide their opinions and tips in this issue. "Any company that wants to expand its business should be focusing on the AfCFTA," recommends Albert M. Muchanga, Commissioner for Trade and Industry of the African Union Commission, while German Federal

Government Commissioner for Small and Medium-sized Enterprises Thomas Bareiß is confident that "Africa has the potential to become the largest growth region in the world."

Are you prepared for business with the largest free trade area in the world? What is your Africa strategy? Let us join you on your journey. Capitalise on the expertise and extensive network of the German-African Business Association. You can find out more about our wide range of services in this issue and at www.afrikaverrein.de/en.

I hope you enjoy reading this issue of our magazine!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ch. Kannengießer'.

Christoph Kannengießer
Hauptgeschäftsführer/CEO