

# Unsere Mediadaten 2020

ALLE DATEN UND PREISE  
IM ÜBERBLICK:

***aw*** – afrika wirtschaft (Printmagazin)  
Mitglieder-Porträt (online)  
Online-Verzeichnis



Investitionen mobilisieren – Perspektiven schaffen.  
Mobilising investment – creating opportunities

Special Edition  
Key Investment Summit



MONEY matters

FINANZIERUNG IN UND FÜR AFRIKA  
Financing in and for Africa



emPOWERing  
Wie die Energielücke in Afrika geschlossen werden kann  
How to close the energy gap in Africa  
AFRICA



CREATING JOBS – ARBEITSPLÄTZE FÜR AFRIKA

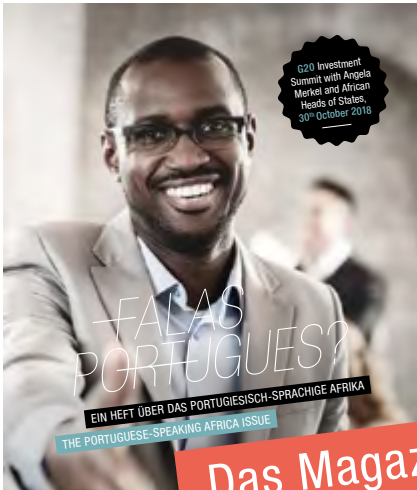
BESCHÄFTIGUNG IN AFRIKA MOBILISIEREN  
MOBILISING EMPLOYMENT IN AFRICA



Gute Prognose  
Ein Heft über das afrikanische Gesundheitswesen

5th German-African Healthcare Forum  
20th Anniversary  
2019

Good prognosis  
an issue on the healthcare sector in Africa



FALAS PORTUGUES?  
EIN HEFT ÜBER DAS PORTUGIESISCH-SPRACHIGE AFRIKA  
THE PORTUGUESE-SPEAKING AFRICA ISSUE

G20 Investment Summit with Angela Merkel and African Heads of States  
30th October 2018



AUTOS FÜR AFRIKA  
WARUM DIE AUTOMOBILINDUSTRIE EINER AFRIKA...

Ab sofort DIE EN



AFRIKA 4.0  
MIT HIGHSPEED IN DIE ZUKUNFT.

Das Magazin des Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft

# Die Mediadaten für die *aw* – afrika wirtschaft

## Profil

Die *aw* „afrika wirtschaft“ ist die Mitgliederzeitschrift des Afrika-Vereins der deutschen Wirtschaft. Das zweisprachige Medium (dt./engl.) bietet Nachrichten und Hintergrundberichte zu afrikanischen Ländern und Märkten ebenso wie Analysen zu politisch relevanten Entwicklungen. Die Zeitschrift informiert zudem über Veranstaltungen und Wirtschaftstreffen mit Afrika-

Relevanz. Die Artikel werden von Journalisten mit umfassender Afrika-Erfahrung und Mitarbeitern des Afrika-Vereins geschrieben. Im Fokus stehen Interviews mit Unternehmern und Wirtschaftsvertretern sowie mit Politikern, Wissenschaftlern und relevanten Akteuren der deutsch-afrikanischen Beziehungen.

## Auflage

Die *aw* erscheint vierteljährlich mit einer aktuellen Druckauflage von 2.000 Exemplaren, Tendenz steigend. Der Großteil wird an Abonnenten versendet: Mitglieder des Afrika-Vereins, Ministerien, Botschaften, Verbände, Universitäten und Institutionen. Das Magazin wird zudem in den deutschen Botschaften in Afrika und in den Afrika-

nischen Botschaften in Deutschland ausgelegt. Die übrige Auflage erreicht ihre Zielgruppe über Veranstaltungen oder den persönlichen Kontakt. Die Reichweite der Zeitschrift liegt dabei wesentlich höher, da die Publikation meist innerhalb der Unternehmen zirkuliert und von mehreren Mitarbeitern gelesen wird.

## Leserschaft

Die *aw* ist die einzige Zeitschrift, die sich in deutscher und englischer Sprache hauptsächlich mit wirtschaftlichen Themen zu Afrika beschäftigt. Sie richtet sich an Unternehmen, Geschäftsleute und Institutionen, die im Handels- und Investitionsgeschäft mit Afrika aktiv sind. Darüber hinaus informiert sie politische Entscheider, Wissenschaftler und die allgemeine Öffentlichkeit

über wirtschaftliche Beziehungen zwischen Afrika und Deutschland. Innerhalb dieser Zielgruppe ist die *aw* das Leitmotiv und erreicht genau diese relevanten Personen – insbesondere auf Führungsebene. Die Leserschaft umfasst auch die an wirtschaftlichen Themen in Afrika interessierten Vertreter in den Ministerien, Botschaften, Verbänden und Wissenschaft.

## Anzeigenpreise **2020**

Pos.	Anzeigenformat	Platzierung	Laufzeit	Preis
1	1/1 Seite DIN A4, 4c, Umschlagseite (U2)	Innenseite	4 Ausgaben	16.000 EUR
2	1/1 Seite DIN A4, 4c, Umschlagseite (U3)	Innenseite	4 Ausgaben	16.000 EUR
3	1/1 Seite DIN A4, 4c, Umschlagseite (U4)	Innenseite	4 Ausgaben	18.000 EUR
4	1/1 Seite DIN A4, 4c, Hochformat	Innenseite	4 Ausgaben	6.500 EUR
5	1/1 Seite DIN A5, 4c, Querformat	Innenseite	4 Ausgaben	4.000 EUR
6	1/1 Seite DIN A4, 4c, Hochformat	Innenseite	1 Ausgaben	2.500 EUR

# Mitglieder-Porträt (online)

## VOITH – Langjährige Präsenz und nachhaltiges Engagement in Afrika

19.06.2019 | Porträt

Viele deutsche Unternehmen und auch die Politik haben Afrika erst in den vergangenen Jahren als wichtigen Wirtschaftspartner und Absatzmarkt erkannt. Für Voith ist das Engagement auf dem afrikanischen Kontinent bereits eine lange Tradition.

Besonders in Subsahara-Afrika ist der Technologiekonzern seit vielen Jahrzehnten an großen aber auch kleineren Wasserkraftprojekten beteiligt, beispielsweise bei der Ausrüstung des Wasserkraftwerks Cambambe II in Angola, der Modernisierung der Anlage Inga I in der Demokratischen Republik Kongo sowie dem Neubau des Pumpspeicherkraftwerks Ingula in Südafrika. Darüber hinaus liefert Voith unter anderem effiziente Anfahr- und Bremssysteme für Busse und LKWs, die überall in Afrika, vor allem in zahlreichen afrikanischen Großstädten, zum Einsatz kommen. Voith Komponenten werden außerdem in vielen thermischen Kraftwerken und im Bereich Rohstoffgewinnung genutzt. Auch Papiermaschinen des Unternehmens sind in Afrika im Einsatz.

### Mit Wasserkraft zu nachhaltiger Entwicklung

Leider hemmt nach wie vor eine unzureichende Stromversorgung in vielen Teilen Afrikas die wirtschaftliche und soziale Entwicklung. Wasserkraft kann als nachhaltige Energiequelle erheblich dazu beitragen, dass sich dies ändert. Besonders die Länder der Subsahara bieten ein beachtliches Potenzial für die nachhaltige Energieerzeugung aus Wasserkraft und damit auch für die Lieferung deutscher Spitzentechnologie, wie die von Voith. Das Unternehmen leitet seit über 80 Jahren erfolgreich Wasserkraftprojekte in Afrika und unterstützt damit die Förderung von Wirtschaftswachstum und sozialen Verbesserungen. Rund 25 Prozent der derzeit installierten Turbinenleistung in Afrika hat Voith geliefert.

Auch im Bereich Aus- und Weiterbildung engagiert sich Voith in Afrika und gibt damit ein Stück Wissen und Know-how an seine Kunden und Partner vor Ort weiter. Unter der Bezeichnung HydroSchool hat das Unternehmen beispielsweise ein Schulungsprogramm für Betreiber von Wasserkraftwerken im Angebot. Das Ziel besteht darin, die ortsansässigen Mitarbeiter weiterzubilden und ihnen eine qualifizierte Ausbildung in ihrem Fachbereich der Wasserkraftbranche zu ermöglichen. Bereits jetzt blickt Voith auf zahlreiche erfolgreich durchgeführte Trainings in Subsahara-Afrika zurück.

„Wir von Voith sind mehr als Lieferant von Kraftwerksausrüstung. Wir verstehen uns als Partner für eine nachhaltige Entwicklung: Von der gemeinsamen Projektentwicklung bis zur Ausbildung von Personal unterstützen wir Betreiber und Regierungen vor Ort.“, so Heike Bergmann, Senior Vice President Sales Africa, Voith Hydro.

[Zurück](#)



Wasserkraftwerk Cambambe in Angola



Heike Bergmann, Senior Vice President Sales Africa, Voith Hydro



Kraftwerkshalle des Wasserkraftwerks Inga I in der Demokratischen Republik Kongo

## Paid Content „Mitglieder-Porträt“

Sie haben die Möglichkeit, ein Mitglieder-Porträt (Text und Bilder) auf unserer Website [www.afrikaverein.de](http://www.afrikaverein.de) für den Zeitraum von einem Monat zu buchen. Der Teaser-Text erscheint auf der Startseite der Website und verweist dann auf eine Seite, welche das eigentliche Mitglieder-Porträt enthält. Der Gesamtpreis beträgt **€1.000** (zzgl. MwSt.) pro Monat.

# Online-Mitgliederverzeichnis

Seit über 80 Jahren vertrauen Unternehmen in Deutschland mit wirtschaftlichem Interesse in Afrika auf die Expertise des Afrika-Vereins. Heute zählt der Verein rund 600 Mitglieder aus allen Wirtschaftsbereichen - von mittelständischen Unternehmen bis zu Großkonzernen.

Hier erhalten Sie einen Einblick in einige unserer Mitgliedsunternehmen.

▼ A. Sievers GmbH



A. Sievers - Schilderfabrik & Maschinenbau - Ihr professioneller Partner für Kennzeichen, Maschinen und Zubehör. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

A. Sievers GmbH  
Marie-Curie-Str. 3  
D-30966 Hemmingen

Telefon: +49 511 747 92 99 -0  
E-Mail: [info@autoschilder-sievers.de](mailto:info@autoschilder-sievers.de)

Dieser Bildausschnitt ist ein Platzhalter

Entwicklung in:

[www.autoschilder-sievers.de](http://www.autoschilder-sievers.de)

> G. Köepcke & Co. GmbH



> ralf blankenbach gmbh bauunternehmung



A | A. Sievers GmbH | AM Global Services Ltd. | ABB AG | ABC International Bank plc. | Access Mindfinance Holding AG | Adolf Lugg GmbH + Co. KG | AFE Power GmbH | Airedale AG | Africa exultans GmbH | Africa GreenTec AG | Africa Mining Resources Solutions | African Water Limited | AGCO International GmbH | AIRK Gebeluz Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer | AIRK Marrakesh | AIRK Südafrika | AIRK Tunesien | Deutsch-Tunesische Industrie- und Handelskammer | Airbus Defence and Space GmbH | AKA Ausfuhrvertriebs-Gesellschaft mbH | Aké Partners | Alexander & Partner Rechtsanwälte | alga Nutzfahrzeug | Baummaschinen GmbH + Co. AG | Alkany Global Corporate & Specialty SE | Allianz Global Investors GmbH | Amandus Kafi GmbH + Co. AG | Amatheco Agri Holding N. V. | AME International GmbH | AME Trade Ltd. | Amersham | Rechtsanwältin Probst | Armano Ebita Betón GmbH | Armer Partners GmbH | AMOVA GmbH | Anxergu Afroc (Pty) Ltd. | Andrea Stroh AG & Co.

## Mitgliederverzeichnis

Sie haben die Möglichkeit mit einer kurzen Unternehmens-Beschreibung, Ihrem Firmenlogo, sowie einem Ansprechpartner in unserem Online-Verzeichnis genannt zu werden. Kostenpunkt: **€200 pro Jahr** (zzgl. MwSt.).

**Werbung, die ankommt:**

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein optimales Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihr Unternehmen optimal platzieren können.

Gerne berate ich Sie persönlich:

**Claudia Voß**

Geschäftsführerin

Tel.: +49 30 20 60 719-50

voss@afrikaverein.de

 **Afrika-Verein**  
der deutschen Wirtschaft

Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e. V.  
Friedrichstraße 206 · 10997 Berlin

Tel.: +49 30 20 60 719-0  
Fax: +49 30 20 60 719 108

berlin@afrikaverein.de  
www.afrikaverein.de